

Zur Erweiterung unseres Teams CRM NZZ-Mediengruppe im Bereich Lesermarkt der «Neuen Zürcher Zeitung» suchen wir eine/-n jüngere/-n, engagierte/-n

Kampagnenmanager/-in CRM

Sie sind für die Applikations- und Prozessbetreuung CRM der NZZ-Mediengruppe zuständig, indem Sie das System für die verschiedenen Bereiche optimieren und unterstützen. Sie beraten und betreuen interne Kunden im Bereich Direct Marketing CRM und führen selbstständig Kampagnen und Projekte in enger Zusammenarbeit mit den Fachbereichen durch. Weitere Aufgaben sind Analysen und Reports im CRM, Adressplanungen sowie die Zusammenarbeit mit externen Partnern.

Für diese interessante Funktion bringen Sie eine betriebswirtschaftliche Grundausbildung und Weiterbildung im Bereich CRM, IT oder im Bereich Marketing mit. Sie haben Erfahrung im Bereich CRM und verfügen über Kenntnisse in Access. Analysen gehören zu Ihren Stärken, und Projektleitungserfahrung rundet Ihr Profil ab.

In persönlicher Hinsicht wenden wir uns an eine teamorientierte, belastbare Persönlichkeit mit Durchsetzungsvermögen und schneller Auffassung.

Wir bieten Ihnen eine spannende Aufgabe in einem motivierten Team und einen attraktiven Arbeitsplatz, der in nur 2 Gehminuten ab Bahnhof Stadelhofen erreichbar ist.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freut sich Frau Brigitte Mettler, Personalabteilung, auf Ihre Bewerbung, vorzugsweise per E-Mail.

Neue Zürcher Zeitung AG
Personalabteilung
Falkenstrasse 11 · Postfach
8021 Zürich
bewerbungen@nzz.ch